



 **we care**
Für Umwelt, Tier und Mensch



UNSERE MISSION

„Die Zukunft unseres Planeten geht uns alle an. Täglich treffen wir Entscheidungen, die Einfluss auf unser heutiges und künftiges Leben haben. Als Familienunternehmen in zweiter Generation gehen wir mit gutem Beispiel voran und hoffen, andere gleichermaßen inspirieren zu können. Dabei liegt uns der Schutz unserer Umwelt, der Tiere und unserer Mitmenschen gleichermaßen am Herzen.“

FAMILIE WILD

UMWELT

Grüne Wurzeln. Grüne Zukunft.



Wenn es um den Erhalt unserer Lebensgrundlage geht, zwingt uns die Realität leider immer wieder zu Kompromissen. Umso wichtiger ist es, durch Aufforstung, neue Recyclingkonzepte oder die Nutzung erneuerbarer Energien dem Schutz unserer Ressourcen höchste Priorität einzuräumen.



TIER

Tiere lieben. Tiere schützen.



Hinsehen, statt weg-
sehen. Wir wollen all je-
nen eine Stimme geben,
die sonst ungehört bleiben.
Von der Biene bis zum Schweinswal: Tier-
und Artenschutz fängt vor der eigenen
Haustür an und geht darüber hinaus.



Seite 14 – 23

MENSCH

Erfolg teilen. Anderen helfen.



„Erfolg, den man nicht teilt, ist
ein Misserfolg.“ John Paul
DeJorjas Lebensmotto fol-
gend, möchten wir unseren
Mitmenschen etwas zurück-
geben. Damit unsere Spende
zuverlässig bei den Bedürftigen
ankommt, engagieren wir uns auch
persönlich.



Seite 24 – 31



GRÜ

NE WURZELN. GRÜNE ZUKUNFT.



we care

BECAUSE WE CARE NACHHALTIG VON ANFANG AN

Stylish und verantwortungsbewusst widerspricht sich nicht. Das hat Paul Mitchell® schon immer eindrücklich bewiesen. Der gewissenhafte Umgang mit natürlichen Ressourcen sowie der Einsatz für die Rechte der Tiere waren für die Firmengründer Paul Mitchell und John Paul DeJoria schon in den späten 1980er Jahren wichtige Prinzipien. Diesen folgt das Unternehmen bis heute.

Veganes Sortiment: Paul Mitchell®

Ein bewusster, ganzheitlicher Lebensstil ist immer mehr Menschen wichtig. Die Zahl der Vegetarier und Veganer in Deutschland nimmt stetig zu. Der Vegetarierbund geht davon aus, dass sich in Deutschland rund 8 Millionen Menschen vegetarisch und 1,3 Millionen Menschen vegan ernähren. Deshalb verzichtet Paul Mitchell® bei vielen seiner Produkte bereits ganz bewusst auf tierische Inhaltsstoffe. Die Produktentwickler greifen, wo möglich, auf nicht-tierische Inhaltsstoffe zurück, auch wenn diese häufig teurer sind. Ein Beispiel ist das synthetische Bienenwachs in der reichhaltigen, permanenten Haarfarbe Color XG® – nur eines der dreizehn veganen Blondier- und Färbeprodukte von Paul Mitchell®. Unser veganes Sortiment zeigt: ob Haarfarbe oder Stylingprodukt – Deine Kunden verlangen es, wir haben es.



www.paulmitchell.de/vegan

Per Hand geerntet: der Rohstoff für schönes Haar

1980 entdeckten Paul Mitchell und John Paul DeJoria auf Hawaii das Geheimnis gesunder und schöner Haare: Awapuhi. Schnell war beiden Männern klar, dass sie auf ein ganz besonderes Beauty-Elixier gestoßen waren. Sie kauften Land auf Pa’auilo (Big Island, Hawaii). Seit 1983 steht dort die sich selbst versorgende Awapuhi-Farm, wo auch heute noch der Awapuhi-Rohstoff für die Produkte von Paul Mitchell® angebaut und per Hand geerntet und weiterverarbeitet wird. Rund 120.000 m² Land, abgekoppelt von Wasser-, Energie- und Telefonanlagen, mit organisch angelegten Gärten, Obstplantagen und botanischen Lehrpfaden, die Awapuhi-Farm ist mehr als nur ein Stück Land, auf dem einer der Rohstoffe für die Paul Mitchell® Produkte angebaut wird – sie ist das grüne Herz des Unternehmens. Harry McDonald, ein langjähriger Freund von Paul Mitchell, und seine Frau Sandy arbeiten bereits seit über 25 Jahren für John Paul Mitchell Systems®. Gemeinsam mit ihren Kindern betreiben sie die Farm mit viel Herzblut und Engagement.



Paul Mitchell auf der
Awapuhi-Farm



Sandy und Harry McDonald mit
dem wertvollen Rohstoff



Paul Mitchell® Clean Beauty: Gut für das Haar. Gut für die Erde.



Alles beginnt mit dem Anbau der Inhaltsstoffe. Duftender Pfirsich, feuchtigkeitsspendende Aloe vera oder pflegender Amarant soweit das Auge reicht. Die Pflanzen werden in Italien ökologisch angebaut, auf einer Fläche fast so groß wie 30 Fußballfelder. Sähen, ernten und direkt vor Ort verarbeiten, ohne lange Transportwege und unnötige Chemikalien – so werden sie nachhaltig und im Einklang mit der Natur konserviert. In einem Freiland-Forschungslabor wird getestet, welche Wirkstoffe sich besonders gut für die Pflege und Reinigung der Haare eignen. In nachhaltigen Herstellungsverfahren entsteht so aus hochwertigen Inhaltsstoffen und einer innovativen, biobasierten Verpackung Paul Mitchell® Clean Beauty – eine Produktserie, die maximale Performance ohne Reue bietet.



Pionier tier-versuchsfreier Produkte



Biobasierter Kunststoff



Natürliche Inhaltsstoffe



Organische Pflanzen-extrakte



100% Recyclierbar

Jetzt Testpaket anfordern:

www.wild-beauty.de/cleanbeauty

Zertifiziert nachhaltig: unser Papier

Das Schaufensterplakat eines Models oder diese Broschüre – Friseursalons leben von visueller Unterstützung durch Druckerzeugnisse. Jeder Print ist ein Stück eines Baumes und hinterlässt einen Fußabdruck auf unserer Erde. Deshalb drucken wir, wenn möglich, FSC- und PEFC-zertifiziert.* Alle Drucke werden zusätzlich über Partnerprogramme wie PLANT-MY-TREE® CO₂-kompensiert.

Lokal und regional:

- Das Holz für das Papier kommt aus nachhaltiger Forstwirtschaft aus Wäldern im Spessart und Odenwald.
- Das Papier wird nur 6 km von der Druckerei entfernt hergestellt.

Biobasiert und recyclingfähig:

- Die Druckfarbe ist mineralölfrei und biobasiert.
- Sie lässt sich zu 100 % aus dem Papier lösen (deINKbar) – ein Vorteil fürs Recycling.
- Durch das deINKbar-Verfahren wird das gewonnene Altpapier-Material nicht grau, wie sonst. Warum das gut ist? Papier aus neuem Rohstoff zu gewinnen kann „ökologischer“ sein, als Altpapier im Recyclingprozess „auszuwaschen“.
- Es wird ohne Einsatz von Chemikalien gedruckt. → Experten-Info: Prozesslose Druckplatten machen es möglich.

*Siehe jeweilige Zertifizierung auf Druckerzeugnis.

WERTSTOFFE STATT RESTMÜLL

RECYCELTE VERPACKUNGEN

Paul Mitchell® und die Wild Beauty GmbH sind stets auf der Suche nach Möglichkeiten, noch nachhaltiger mit Ressourcen umzugehen. Seien es alternative Materialien für Verpackungen oder ökologischere Versandmethoden.

Aus Alt mach Neu: Tea Tree setzt auf recyceltes Plastik

Für Post Consumer Recycled (kurz: PCR)-Plastik werden Kunststoffverpackungen aus gewerblichem oder Haushaltsmüll – also Plastik, das seinen Zweck bereits einmal erfüllt hat – wiederaufbereitet und bekommen ein „neues Leben“ als Shampooflasche oder als Tube für Stylingprodukte. Aktuelle Schätzungen bei John Paul Mitchell Systems® gehen davon aus, dass so jährlich rund 750 Tonnen Neu-Plastik auf Mineralölbasis eingespart werden.

Die Wiederverwendung von bereits existierendem Plastik wirkt sich vielfältig positiv auf die Umwelt aus:*

- 41% weniger Verbrauch fossiler Brennstoffe, entspricht 7.800 Ölfässern.
- Der Treibhausgas-Ausstoß wird um bis zu 1.162 Tonnen CO₂ reduziert, das entspricht in etwa dem CO₂, das 250 Autos im Jahr „verfahen“.
- Der Wasserverbrauch wird um rund 590 Millionen Liter reduziert, genug um 236 Swimmingpools olympischen Ausmaßes zu füllen.

RECYCELTE VERPACKUNGEN



*Hochrechnungen beziehen sich auf die Umstellung bei JPMS™ mit der Marke Tea Tree.



Wiederverwerten, statt neu produzieren: Dank Alu bis zu 95% Energie einsparen

Paul Mitchell® produziert alle Farbtuben der professionellen Haarfarben aus 100% recycelbarem Aluminium, wovon 45% bereits einmal recycelt wurden. Nur der Verschluss ist noch aus Plastik. Beim Recycling von Alu treten kaum Qualitätsverluste auf, weshalb es zu einer extrem hohen Quote wiederverwertet werden kann. Das Tolle daran: Man benötigt nur 5/100* der Energie der Neuproduktion.

„Wir sind Partner europäischer Recyclingprogramme und tragen so dazu bei, die Abläufe und Sortierungsprozesse immer weiter zu verbessern. Das hilft langfristig bessere Recyclingquoten zu erzielen und weniger neues Material zuführen zu müssen“, erklärt Yvonne Kessels vom amerikanischen Paul Mitchell®-Team.



Grüner Versand: umweltfreundlich weitergedacht

Jede Paketzustellung belastet unsere Umwelt. Wir haben unsere Verantwortung als Anbieter erkannt und Lösungen gefunden, den Versand der Bestellungen so umweltschonend wie möglich umzusetzen.

- Kartongrößen: Speziell Nachlieferungen und Kleinmengen werden in angepassten Kartonagen verschickt – weniger Karton, weniger Füllmaterial, mehr für die Umwelt.
- Wickelfolie: Die Dicke der Wickelfolie wurde um 40% reduziert. Sicherer Versand bleibt garantiert, jedoch mit weniger Materialeinsatz.
- Luftpolsterfolie: Für einen qualitativ einwandfreien Versand ist Luftpolsterfolie als Füllmittel nach wie vor die beste Wahl. Die luftgefüllten Taschen sind aus 100% recyceltem Plastik und die Foliendicke wurde um $\frac{2}{3}$ reduziert.
- #Umweltheld: Bestellungen, die Kunden direkt nach Hause zugestellt werden, zum Beispiel über unser TakeHome-Angebot für Salons, werden in Kartonagen aus Altpapier und Grasfaser versandt. Grasfaser ist ein schnell nachwachsender Rohstoff, der klassischen Holzfasern vieles voraus hat: Reduzierung der Treibhausgase, weniger Wasser- und Energieverbrauch, Schonung der Ressource Holz.



*Quelle: epa.gov

TIEF DURCHATMEN REDUZIERT EMISSIONEN

Der Klimawandel ist nicht wegzudiskutieren, doch unsere Generation hat die Pflicht, etwas gegen sein Fortschreiten zu unternehmen. Kohlenstoffdioxid, das Treibhausgas und somit einer der „Hauptmotoren“ des Klimawandels, kann durch viele Maßnahmen reduziert werden. Lokal wie international arbeiten wir daran unsere Emissionen einzuschränken und zu kompensieren.

Reforest'Action: Weltweite Aufforstung mit Tea Tree

Bäume sind echte Wunder und schützenswert. Das bedeutet, jeder Baum zählt! Er trägt dazu bei, Kohlenstoffdioxid aufzunehmen und in Sauerstoff umzuwandeln. Das ist ein wichtiger Vorgang, um die globale Erderwärmung zu bremsen. Unterstütze uns dabei, bis Ende 2022 mindestens eine Million Bäume zu pflanzen! Mit den Tea Tree-Produkten tust Du ganzjährig Gutes. Deine Kunden können ihr Lieblingsprodukt aus den Serien Tea Tree Special, Lavender Mint, Lemon Sage oder Scalp Care auswählen und gleichzeitig ihren grünen Fußabdruck verbessern. So wachsen mit jedem verkauften Produkt die „Tea Tree“-Wälder, die in Partnerschaft mit der Organisation Reforest'Action weltweit aufgeforstet und bewirtschaftet werden.



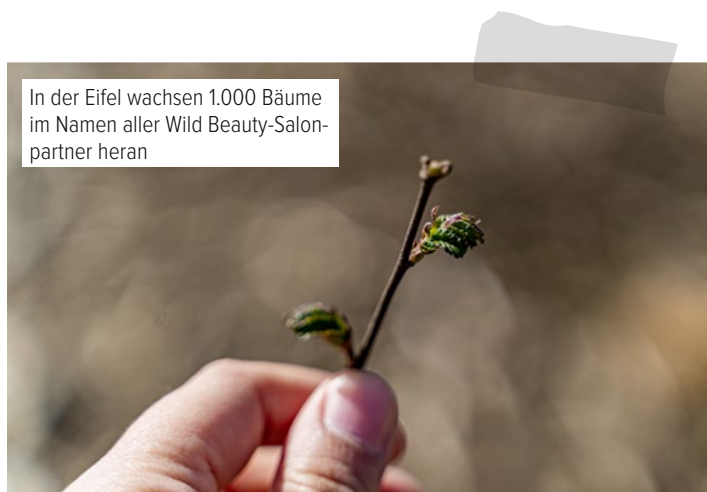
Erfahre mehr auf

www.paulmitchell.de/reforestaction



PLANT-MY-TREE®: Magazin für Magazin, Baum für Baum

Baum 11.500 bis Baum 12.499: Insgesamt 1.000 Bäume wachsen im Namen aller Wild Beauties in der Eifel heran und sorgen im Laufe ihres Lebenszyklus dafür, dass wir für jede Broschüre und jedes Poster, das wir drucken der Natur etwas zurückgeben. So leisten wir mit unserem Partner PLANT-MY-TREE® einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz. „Wir übernehmen auch regional Verantwortung. Deshalb sind wir stolzer Partner und Unterstützer von PLANT-MY-TREE® und pflanzen in heimischen Wäldern Bäume für eine gesündere Umwelt und um unsere CO₂-Bilanz auszugleichen“, sagt Noah Wild, Sprecher der Geschäftsführung der Wild Beauty GmbH. Es fängt mit einem Tropfen Shampoo an und hört mit einem wachsenden Baum in einem heimischen Wald auf.

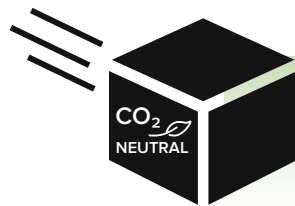


*Erfahre mehr auf den
nächsten Seiten 12-13*



CO₂-neutraler Versand: für Ausgleich sorgen

Jede Paketzustellung verursacht CO₂. Mithilfe des „co₂de green“-Programms unseres Logistikpartners trans-o-flex sorgen wir für den Ausgleich von Treibhausgasen und können so klimaneutral zustellen. Dank einer exakt berechneten Bilanz kennen wir den CO₂-Ausstoß unserer Transporte genau und können ihn über eine entsprechende Finanzierung anerkannter Klimaschutzprojekte kompensieren. Alle CO₂-Emissionen werden damit ausgeglichen – und zwar zu 100%!



Nachhaltig und gut: die Wild Beauty Ökobilanz

Das Firmengebäude in Seeheim-Jugenheim wurde neben optischen vor allem nach ökologischen Aspekten modernisiert. Bei der Neuanlage des Gartens achtete Familie Wild auf insektenfreundliche Bepflanzung. Ebenfalls versickert mehr Wasser im Erdreich, was den Grundwasserspiegel anhebt. Auch beim Strom ist die Devise „Sharing is Caring“: „Wir speisen knapp 80.000 kWh Solarstrom/Jahr* ins lokale Netz ein. Davon verbrauchen wir nur rund 70%“, erklärt Noah Wild. „Unser verbrauchter Strom ist außerdem zu 100% Ökostrom-zertifiziert.“ Diese Energie aus umweltfreundlichen, erneuerbaren Quellen reduziert Emissionen messbar. Sie benötigt keine fossilen Energieträger zur Erzeugung und setzt kaum klimaschädliches CO₂ frei.



Grünes Office, die Wild Beauty GmbH



Solarenergie für die Region

*Berechnung aufgrund aller Photovoltaikanlagen, die dem Besitz der Familie Wild zugeordnet werden können.

REGIONAL BÄUME PFLANZEN MIT PLANT-MY-TREE®

HEIMISCHEN WALDBESTAND STÄRKEN

Engagement für Soziales und Umwelt ist global wichtig und richtig. Gleichzeitig eröffnet Hilfe vor Ort die Möglichkeit, die Auswirkungen der Unterstützung auch einmal persönlich mitzuerleben.

So geschehen für zwei Kollegen aus dem Wild Beauty-Innendienst. Gemeinsam besuchten sie das Pflanzgebiet in der Eifel, wo 1.000 Baby-Bäume ihrer Zukunft als ökologische Krieger entgegenwachsen – für eine grünere, gesündere Zukunft vor unserer Haustür. Dabei erfuhren sie Spannendes zu der Organisation und ihrer Philosophie.

Über PLANT-MY-TREE®

Sören Brüntgens, Gründer von PLANT-MY-TREE®, beschäftigt das Thema Klimaschutz seit den 1980er-Jahren. Das Waldsterben ließ ihn Maßnahmen ergreifen: Er fuhr ein umweltfreundliches, kleines Auto, entschied sich früh für Ökostrom. „Irgendwann dachte ich, ‚Das reicht alles nicht, Du musst selbst was tun‘ und da kam mir die Idee: Ich pflanze jetzt Bäume!“ In Remscheid kaufte er ein zwei Hektar großes Grundstück für die ersten 2.000 Bäume. Das war in den 2000er-Jahren. „Das hat sich in meinem Bekannten- und Freundeskreis rumgesprochen und dann so eine Art Eigendynamik entwickelt. Immer mehr Leute sprachen mich an, wollten mitmachen und spenden. Die Anzahl der gepflanzten Bäume stieg rasant und dann fragten auch die ersten Großunternehmen an.“ Aus einem privaten Herzensprojekt wurde letztlich PLANT-MY-TREE® geboren.



Erfahre mehr auf

www.plant-my-tree.de/wildbeauty

FRAGEN UND ANTWORTEN

Was, wo und warum? Wie entscheidet sich, welche Bäume gepflanzt werden?

Idealerweise haben wir auf den ausgewählten Flächen freie Hand und pflanzen Mischwälder. Bei der Auswahl der Sorten achten wir auf viele Kriterien: das Mikroklima, die Bodenbeschaffenheit, die Vegetation in der Nachbarschaft. Es geht ja um viel mehr, als einfach Bäume zu pflanzen. Wir schaffen dauerhafte, biodiverse Lebensräume für eine Vielzahl von Pflanzen, Säugetieren, Vögeln, Insekten und Mikroorganismen. Jeder Baum zählt, aber wir glauben, dass es auch wirklich darauf ankommt, deutschlandweit viele und zusammenhängende geschützte Flächen für die Natur zu schaffen.

Wie sieht der Lebenszyklus eines PLANT-MY-TREE®-Waldes aus?

Pflanzen, pflegen, schützen.

Wie wichtig sind Partner wie die Wild Beauty GmbH?

Je mehr mitmachen, desto mehr erreichen wir. Deshalb sind wir glücklich, dass wir mit der Wild Beauty jetzt weitere Unterstützer für den Umweltschutz gewonnen haben.

Was zeichnet die PLANT-MY-TREE®-Community aus?

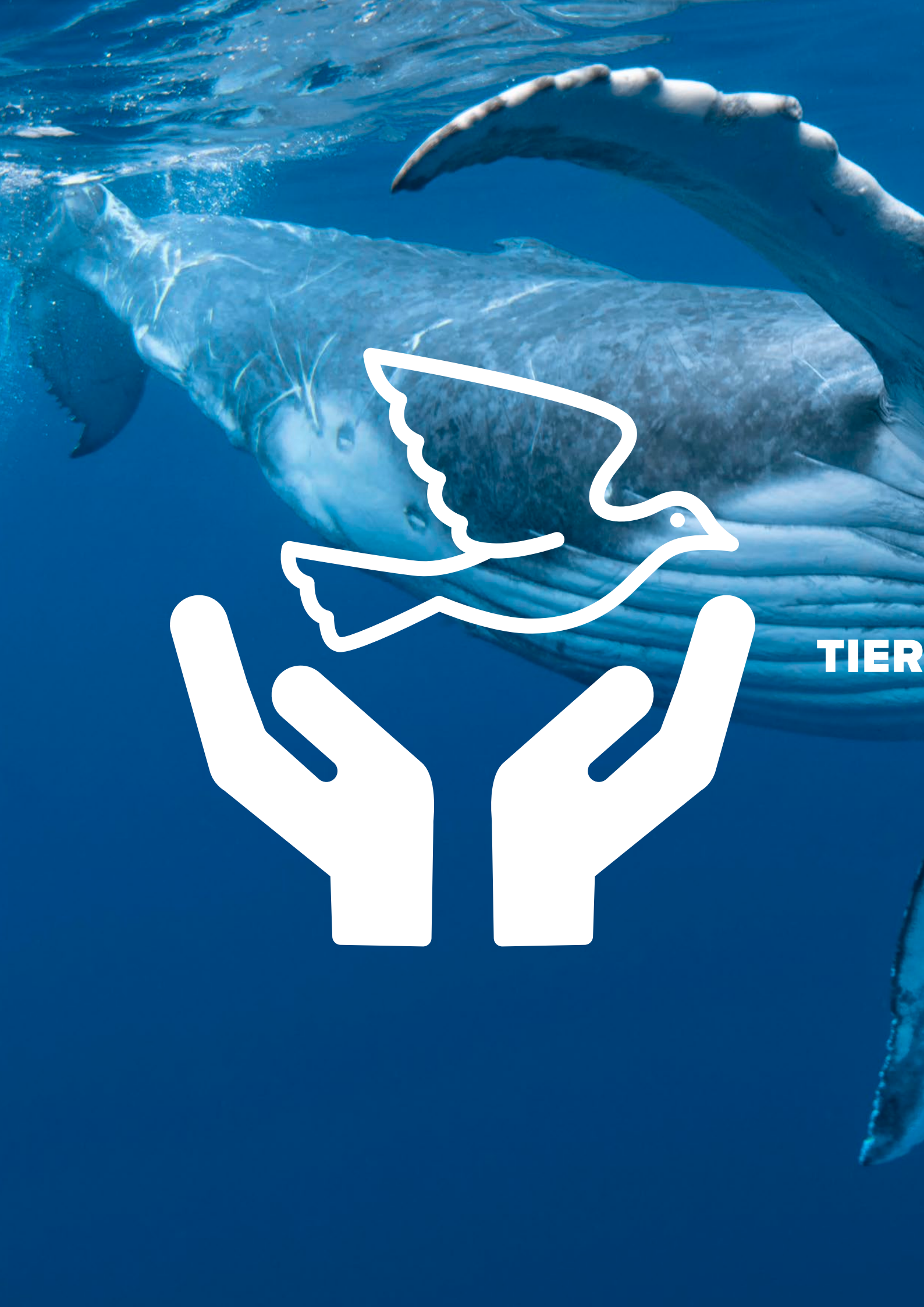
Uns verbindet die Liebe zur Natur. Dass für unsere Partner Klima- und Umweltschutz ebenso wichtig ist, wie der Erhalt unserer wertvollen Wälder. Solche Partnerschaften motivieren uns auch immer wieder. Wir leben in einer Zeit, in der das Bewusstsein wächst, dass wir unsere natürlichen Rohstoffe und Ressourcen nicht immer weiter abbauen und zerstören können. Die ganze Welt ist aufgewacht. Viele wissen nicht, wie sie sich sinnvoll einbringen können, wollen sich aber gerne aktiv beteiligen – bei uns geht das.

Wie setzt sich das Team zusammen?

Wir haben fest angestellte Mitarbeiter. So können wir eine gleichbleibende Qualität unserer Arbeit sicherstellen und garantieren sichere Arbeitsplätze mit vernünftigen Bedingungen – das hat auch etwas mit sozialer Verantwortung zu tun. Außerdem bekommen wir viel fachliche und praktische Hilfe aus unserer PLANT-MY-TREE®-Community, zum Beispiel von Forstwirten und Förster, die uns helfen, immer besser zu werden.

Vielen Dank an Sören Brüntgens und Denis Spiers für das Interview.





TIER



E LIEBEN. TIERE SCHÜTZEN.

 **we care**

HAIR. STYLE. PETA.

WEIL FÜR SCHÖNES HAAR KEIN TIER LEIDEN MUSS

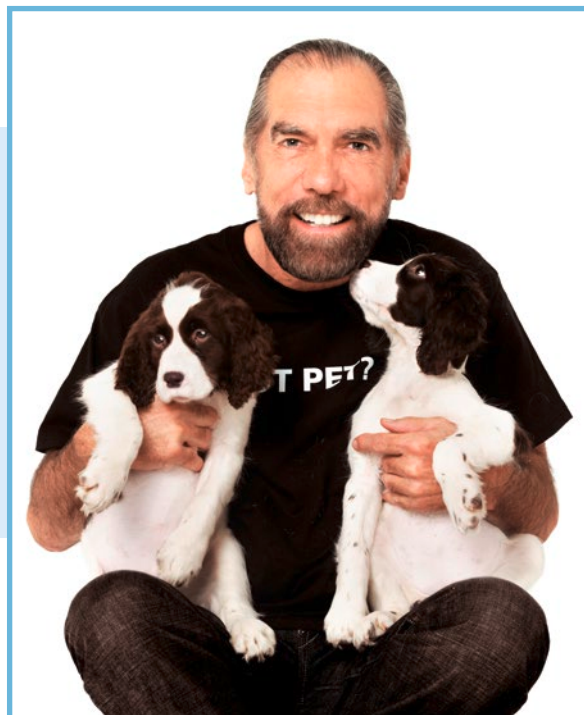
„Als Pionier tierversuchsfreier Produkte und alternativer Testmethoden haben wir uns von Beginn an – aus tiefster Überzeugung – gegen Tierversuche ausgesprochen.“

JOHN PAUL DEJORIA (MITGRÜNDER VON PAUL MITCHELL®)

Pionierarbeit

Tierschutz ist für Paul Mitchell® keine Marketingfloskel. Schon seit der Gründung ist das Engagement groß. Paul Mitchell® war das erste Haarkosmetikunternehmen der Welt, das 1989 die PETA USA Erklärung unterzeichnete und sich damit gegen Tierversuche aussprach.

„Als Paul und ich für die Rechte der Tiere kämpften, wurden wir dafür in der Beautywelt belächelt. Der Status quo wurde nicht angezweifelt – außer von uns. Heute ist Standard, was wir immer schon umgesetzt haben“, erklärt John Paul DeJoria die Vorreiterrolle von Paul Mitchell®.



PETA-verifiziert: Kosmetik ohne Tierversuche

In der amerikanischen Zentrale wird immer weiter daran gearbeitet, alle Schritte – von der Idee bis zum fertigen Produkt – so tier- und umweltfreundlich wie möglich zu realisieren. Dazu zählt auch, ein Maximum an veganen Rezepturen zu erreichen. Dieser Einsatz wurde erkannt und lässt sich prüfen:



www.kosmetik.peta.de



Eine Herzensangelegenheit: Familie Wild für PETA

Familie Wild ist seit vielen Jahren Fördermitglied von PETA Deutschland e. V., unterstützt deren tägliche Arbeit gegen Tierquälerei und Tierversuche. Im Namen aller Friseurpartner spendet die Wild Beauty nicht nur Geld, sondern engagiert sich auch hinter den Kulissen: mit unterschiedlichen Aktionen, vom veganen Kochbuch über Tierbürsten bis hin zum kostenfreien Einsatz von Stylisten für Kampagnen-Shootings. Familie Wild hilft, sodass PETA mehr Geld in den Kampf für die Rechte der Tiere investieren kann.

„Ein Vorbild für Beautyunternehmen“

„Das Unternehmen ist der Vorreiter für tierfreundliche Produkte im Beauty-Segment“, sagte Harald Ullmann, 2. Vorsitzender von PETA Deutschland e. V. 2013, bei der Vergabe des PETA Progress Awards an Paul Mitchell®. „Das Engagement ist beeindruckend und hat Vorbildfunktion für zahlreiche andere Firmen.“

„Die Gewinner des Progress Awards machen auf Tierschutzthemen aufmerksam und tragen zu einem ethischen Lebensstil in unserer Gesellschaft bei. Ihr innovativer und fortschrittlicher Beitrag zum Tierschutz ist ein hervorragendes Vorbild für andere Unternehmen, Einzelpersonen und Verbraucher.“*



Hair. Style. Tierschutz.

„PETA Deutschland e. V. ist ein geschätzter Partner, mit dem wir seit vielen Jahren zusammenarbeitet und die wir auch privat unterstützen. Unsere Familie ist Teil der ‚Vanguard Society‘, dem Zusammenschluss von Spendern, die maßgeblich an den Erfolgen der Tierrechtsorganisation beteiligt sind“, erklärt Mira Wild, die selbst ein großer Tierfreund ist und am Wochenende am liebsten mit ihren zwei Hunden Ausflüge in die Natur unternimmt.



Mehr zum Einsatz für den Tierschutz auf

www.paulmitchell.de/peta

*Quelle: peta.de

KEIN LEBENSRAUM, KEIN LEBEN

TIERSCHUTZ DURCH UMWELTSCHUTZ

„Erst wenn der letzte Baum gerodet, der letzte Fluss vergiftet, der letzte Fisch gefangen ist, werdet ihr merken, dass man Geld nicht essen kann.“ Viele kennen diese Worte. Wer sie gesagt hat, ist zwar bis heute unklar, umso klarer ist aber die Wahrheit, die in ihnen steckt. Nicht nur das Überleben von unzähligen Tierarten, sondern auch das von uns Menschen hängt davon ab, dass wir Lebensräume schützen und erhalten.

NABU und Wild Beauty: Im Grünen verwurzelt

Der NABU ist eine Institution in Deutschland und die Wild Beauty unterstützt die Organisation seit vielen Jahren dabei, wichtige Ökosysteme zu erhalten. So führte der Firmengründer Reinhold Wild einen Kampf gegen lokale Politiker, um wertvolle Biotope vor dem kommerziellen Ausbau zu bewahren. Seine Frau Kristina Wild initiierte die Unterstützung bei der Klimabildung von Kindern und Jugendlichen – dem spielerischen Aufklären über die Folgen des Klimawandels und was jeder dagegen unternehmen kann. 2018 machten die Geschwister und Geschäftsführer Mira und Noah Wild den Star, Vogel des Jahres 2018, zum „Star“: Die traditionelle Weihnachtsspende galt dem Schutz dieser bedrohten Art und seines Lebensraums.



v. l. n. r. Mira und Kristina Wild, vom NABU: Sybille Freisinger, Ulrike Steinmetz und Eckhard Woite



Sauberes Wasser für alle: Waterkeeper Alliance

Seit mehr als zehn Jahren engagiert sich Paul Mitchell® für die amerikanische Umweltschutzorganisation Waterkeeper Alliance und unterstützt sie dabei, Gemeinden, Ökosysteme und Wasserwege weltweit zu schützen und für künftige Generationen zu erhalten. Die Organisation sorgt dafür, dass die weltweit mehr als 350 Waterkeeper-Gruppen miteinander verbunden sind, sodass der Kampf für sauberes Wasser koordiniert verlaufen kann. Gemeinsam setzen sie sich für den Schutz und die Bewahrung von Wasser ein – mit dem Ziel, trinkbares, befischbares und beschwimmbares Wasser auf dem gesamten Planeten zu garantieren.

Unser Mitgründer John Paul DeJoria ist Mitglied des Kuratoriums und unterstützt die Organisation mit Spenden und durch Eventsponsoring, um Aufmerksamkeit zu generieren.



John Paul DeJoria bei einem Event der L.A.-Gruppe



TIER(ARTEN)SCHUTZ VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

„Hinsehen, statt wegsehen. Wir wollen all jenen eine Stimme geben, die sonst ungehört bleiben. Von der Biene bis zum Schweinswal: Tier- und Artenschutz fängt vor der eigenen Haustür an und geht darüber hinaus.“

FAMILIE WILD

Bee Beautiful: Bienenschutz

Mit den ersten frühlingshaften Temperaturen beginnt die Zeit der summenden Landwirtschaft-Profis – den Bienen und Hummeln. Denn während sie von Blüte zu Blüte fliegen, sorgen sie nebenbei für die Bestäubung eines Großteils unserer Anbaupflanzen wie Obst, Gemüse, Ölsaaten und Futterpflanzen. Um gemeinsam mit Dir und unseren Geschäftspartnern einen ersten Schritt im Projekt Bienenrettung zu gehen, haben wir bereits 2017 bienenfreundliche Blumensamen für Beet und Balkon verschenkt und den Verein Bienenretter e.V. mit einer Spende unterstützt. 2019 setzte sich Familie Wild für das Volksbegehren für Artenvielfalt ein. 2021 bieten wir Geschenksets mit insektenfreundlichen Wildblumen-Samen im 100% natürlichen Korktöpfchen an.



WWF: Weniger Artensterben, mehr Lebensraum

„Wir wollen die weltweite Zerstörung der Natur und Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Einklang miteinander leben.“ Das ist die Mission des WWF. Die Wild Beauty unterstützt die Tierretter seit vielen Jahren durch Spenden, traditionell meist zu Weihnachten. „Soziales Engagement und der Einsatz für den Umwelt- und Tierschutz stehen bei uns das ganze Jahr auf der Agenda. Gerade in der Weihnachtszeit wollen wir noch mehr tun und investieren deshalb schon seit vielen Jahren nicht in teure Geschenke, sondern unterstützen gemeinnützige Projekte mit einer Spende“, erklärt Mira Wild. Durch die Spenden konnte der WWF Geisternetze aus der Ostsee bergen, in denen sich Tiere verfangen und meist qualvoll sterben. Oder dabei helfen, den Amazonas – die „grüne Lunge der Erde“ – und seine einzigartige und unschätzbar wertvolle Tier- und Pflanzenwelt zu bewahren. „Unser Ziel ist, unsere Welt zu einem besseren Ort zu machen. Das verbindet uns mit dem WWF und macht uns zu einem perfekten Team“, sagt Mira Wild über die Partnerschaft.

TIER(ARTEN)SCHUTZ





Die native Tierwelt bewahren: Tierschutz in Kalifornien

Autobahnen, Wohngebiete und Einkaufszentren – wo der Mensch sich ansiedelt, wachsen bald Wälder aus Beton und Stahl. Man kann den Fortschritt nicht aufhalten, die Auswirkungen jedoch mildern und künftige Generationen über Folgen ihres Handelns aufklären. Das hat sich das California Wildlife Center (CWC) auf die Fahne geschrieben. Seit 1998 sind die Helfer dort im Großraum Kalifornien im Einsatz, um die heimische Tierwelt zu bewahren. Nur durch das Wissen über die Bedeutung der Artenvielfalt, kann das Bewusstsein für einen verantwortungsvollen Umgang mit der Tierwelt geschaffen werden. Paul Mitchell® ist stolzer Sponsor des CWC. Die Tierschutzorganisation ehrte den Paul Mitchell®-Mitgründer John Paul DeJoria 2005 für diesen Einsatz, der stellvertretend im Namen aller Friseurpartner erfolgt.



Sea Shepherd: die Hirten der Meere

Paul Mitchell® und Sea Shepherd USA sind seit vielen Jahren eng miteinander verbunden. Dank Spenden von Firmengründer John Paul DeJoria konnten zwei Schiffe für die Flotte der Sea Shepherd gekauft werden, die im Kampf gegen Wilderei im Einsatz sind: die „M/V Farley Mowat“ und die „M/V John Paul DeJoria“. Seit Beginn der Zusammenarbeit in den USA konnten die „Hirten der Meere“ bereits über 800 Geisternetze alleine im oberen Golf von Kalifornien aus dem Meer fischen und mehr als 3.000 Meeresbewohner retten – darunter geschützte Arten, die vom Aussterben bedroht sind. Seit 2019 arbeiten wir auch in Deutschland eng mit der Organisation zusammen: Spendenaktionen zu Weihnachten, Charity-Events und Müllsammel-Aktionen sind nur einige der gemeinsamen Projekte, denn gemeinsam können wir MEER erreichen!

Mehr zu unserem Engagement auf der nächsten Seite



Zwei Schiffe der internationalen Sea Shepherd-Flotte, gespendet von unserem Mitgründer John Paul DeJoria

SEA SHEPHERD

GEMEINSAM „MEER“ ERREICHEN

Aufmerksamkeit für die „Hirten der Meere“ und ihren unermüdlichen Einsatz schaffen: das ist unser Ziel.

Die Hirten der Meere betreiben Artenschutz, setzen sich für die Erhaltung und Säuberung der Lebensräume von See-, Fluss- und Meeresbewohnern ein und leisten Aufklärungsarbeit. Welche Folgen Artensterben, Wasserverschmutzung und -verschwendung für den Planeten und all seine Bewohner – inklusive uns – haben wird, lässt sich heute nur erahnen.

Gut, dass es Menschen wie Manuel Abraas (Sea Shepherd e.V.) und sein Team gibt, die engagiert gegen Umweltverschmutzung vorgehen: „Für Sea Shepherd Deutschland bedeuten die Spenden der Wild Beauty GmbH und somit auch der Familie Wild eine sehr große Unterstützung unserer Arbeit zum Schutz der Ozeane und seiner Bewohner. Erneut durften wir 5.000 Euro in Empfang nehmen, die direkt den Kampagnen unserer Dachorganisation Sea Shepherd Global zugutekommen. Dafür sage ich im Namen von Sea Shepherd Deutschland ‚Herzlichen Dank‘.“



Manuel Abraas von Sea Shepherd Deutschland



Social Media:
Nutze #MeerPaulMitchell, @paulmitchellde
und @sea_shepherd_germany und teile
Deinen Sea Shepherd-Moment mit uns!

Dass Sea Shepherd Unterstützung erfährt, war für Kristina Wild keine große Frage: „Wir fühlen uns dem Tier- und Umweltschutz schon immer verbunden. Vor gut zwanzig Jahren, im Sommer 2000, hatten wir Gelegenheit Captain Paul Watson in Amsterdam zu treffen. Der Gründer von Sea Shepherd lag mit einem großen Schiff der Organisation vor Anker und für uns als Familie war diese Begegnung ein unvergleichliches Highlight.“



*Privatfotos der Familie Wild vom Treffen
mit Sea Shepherd-Gründer Paul Watson*



ERF



OLG TEILEN. ANDEREN HELFEN.



we care

SORGEN MINDERN, FREUDE SCHENKEN

FAMILIEN STÄRKEN

Glück kann man sich nicht kaufen. Doch wenn das Einkommen nicht reicht, um die Familie zu versorgen, geht es nicht mehr nur um glückliche Momente, die mit Geld geschaffen werden können. Überall auf der Welt sind Eltern mit solchen Problemen konfrontiert. Wir helfen!

Baby2Baby: Den Schwächsten helfen

Kinder aus armen Verhältnissen sind von Krisenzeiten am meisten betroffen und bedürfen besonderer Zuwendung. Seit 2015 kooperiert Paul Mitchell® mit der Organisation Baby2Baby, die Neugeborene und Kinder bis zum Alter von 12 Jahren aus armen Verhältnissen in den USA mit Produkten des täglichen Bedarfs versorgt. Es ist das Herzensprojekt von Michaeline DeJoria, Tochter des Mitgründers John Paul DeJoria. „Ich bin eigentlich ein sehr privater Mensch. Doch um hilfsbedürftige Kinder zu unterstützen, setze ich allzu gern meinen Namen und meine Kontakte ein. Dadurch generieren wir viel Aufmerksamkeit und sammeln Spenden – zuletzt mehr als 4 Millionen Euro – mit denen Windeln, Kleidung, Essen, Spielzeug und vieles mehr für Babys und Kleinkinder gekauft werden können.“



Michaeline DeJoria bei einem Event für Kinder

Kleine Athleten surfen sich glücklich

A Walk On Water – das ist Suftherapie für Kinder mit speziellen Bedürfnissen, die über geleitetes Surfen hinaus geht. Kinder und deren Familien, die aufgrund schwerer Erkrankungen oder anderer Herausforderungen vieles durchmachen, die jeden Tag für ihr Glück kämpfen müssen, schenkt AWOW Freude, Stärke und für eine kurze Zeit Leichtigkeit.

„Unsere Teilnehmer sind ganz normale Athleten wie wir. Durch das Surfen helfen wir ihnen, ihre innere Stärke zu erkennen, Erwartungen zu übertreffen und ihre Zukunft selbst zu bestimmen. Diese Einstellung verbindet das Team mit ihrem Hauptpartner Paul Mitchell®. „Über die Jahre haben Paul Mitchell® und die Paul Mitchell® Schools Millionen für wohltätige Zwecke gespendet. Das Engagement geht deutlich über das Scheck ausstellen hinaus – stets wird die gesamte Paul Mitchell®-Familie mobilisiert, um die Welt Stück für Stück zu einem besseren Ort zu machen – für alle von uns.“



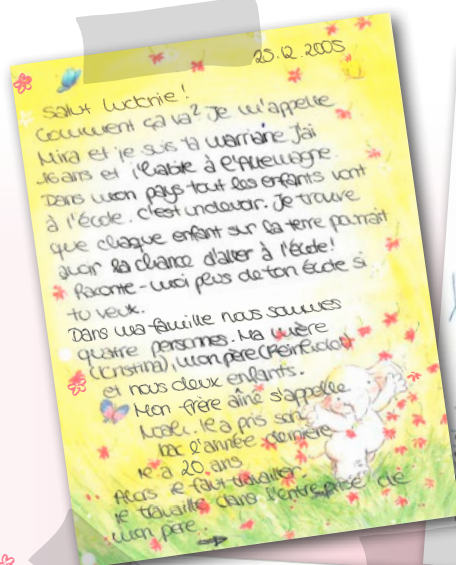
Surftrainer von AWOW mit einer kleinen „Athletin“



Aktuell ist Kristina Wild Patin für drei Kinder im Alter von ca. 10 bis 13 Jahren. Sie leben in Bolivien, Honduras und Afghanistan – in Regionen, in den Mädchen oder Kinder mit Behinderung und deren Familien häufig diskriminiert oder ausgegrenzt werden.

*Korrespondenz aus fünf Jahrzehnten Engagement
(Aus dem Privatarchiv der Familie Wild)* 

**kinder
not
hilfe**



Projet N° 84006-579
Lucas Victor

[illegible]

FÜREINANDER UND MITEINANDER

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Der eine ist Mitgründer von Paul Mitchell®, die andere eine der Säulen des Familienunternehmens Wild Beauty GmbH: John Paul DeJoria und Kristina Wild. Zwei Erfolgsmenschen, die jetzt die Früchte ihrer harten Arbeit genießen? Weit gefehlt! Denn zu ihrem „Tagesgeschäft“ zählt, ihren Erfolg mit der Gesellschaft und ihren Mitmenschen zu teilen.

Für Kopf und Herz: Kulturförderung

Der Verein Kultur im Schloss Heiligenberg e. V. setzt sich u. a. für die Förderung junger Talente aus aller Welt ein und bietet ihnen eine erste Bühne. Für einige erfolgreiche Karrieren wurde auf dem Heiligenberg der Grundstein gelegt. Kristina Wild hat dort ein Ehrenamt im Vorstand des Vereins inne, stellt auch mal Stühle für Gäste auf und verteilt Flyer zu Werbezwecken. „Ein Leben ohne Kunst ist für mich leer und herzlos, das kann und will ich mir gar nicht vorstellen.“ Auch in Darmstadt ist Kristina in der Kulturszene aktiv – als Mitglied des Vereins der Freunde des Staatstheaters Darmstadt e. V. Ihrem Beispiel folgend, unterstützt ihr Sohn Noah Wild die Kulturszene der Main-Metropole. Das Schauspiel Frankfurt sowie die Alte Oper Frankfurt können sich über ihn als Förderer freuen. „Wir helfen, wo Hilfe gebraucht wird und dazu zählt für uns ganz klar auch die Kulturszene“, sagt er entschieden.



Kristina Wild



Junge musikalische Talente fördern

Mensch und Umwelt im Einklang: Grow Appalachia

Die Appalachen sind eines der ältesten Gebirge der Welt und ein oft vernachlässigter Kultur- und Wirtschaftsraum der USA. Seit 2010 ist Paul Mitchell®-Mitgründer John Paul DeJoria aktiver Unterstützer dieser Region und der Menschen, die dort leben. Er ist überzeugt, dass die Anleitung zur Selbsthilfe die beste Hilfe ist – also fördert er gemeinsam mit der Organisation Grow Appalachia den selbstverwalteten Anbau von organischen Lebensmitteln. Dadurch wird tausenden Familien eine gesicherte Basisversorgung ermöglicht. Getreu den Werten Diversität, Integrität und Respekt wird mit der Natur sowie miteinander umgegangen – ein Vorbild für uns alle.

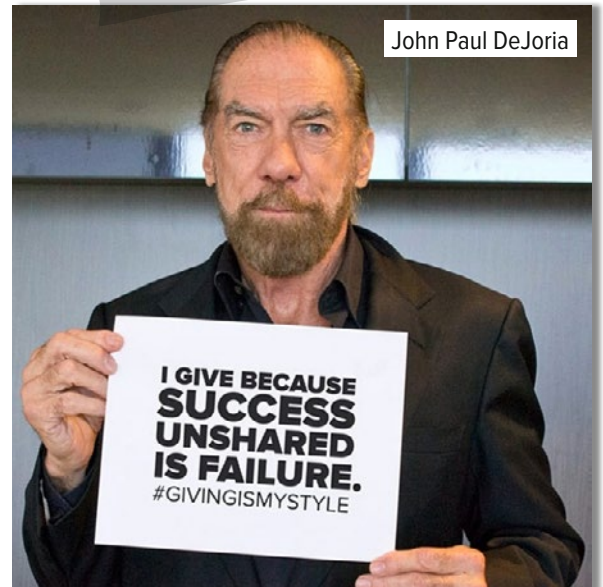


Eloise und John Paul DeJoria mit einem Team von Grow Appalachia



Hilfe zur Selbsthilfe: So werden Aussteiger zu Aufsteigern

John Paul DeJoria weiß, wie es ist, auch an Tür 1.001 zu klopfen. Die Hoffnung nicht verlieren, Durchhaltevermögen zeigen und den Willen bewahren, es zu schaffen – dies sind die Zutaten für sein Erfolgsgeheimnis. Seine Erfahrungen teilt er gerne mit anderen und unterstützt Projekte, die Menschen den Wiedereinstieg ins Berufsleben ermöglichen. Chrysalis ist eine dieser Organisationen. Schon der Name macht Hoffnung auf Verbesserung, steht er doch für den Zustand der Verpuppung, zum Beispiel, bevor aus einer Raupe ein Schmetterling wird. Eine schöne Metapher, bedenkt man, dass die Non-Profit-Organisation Menschen dabei hilft, ihren Weg zurück in die Gesellschaft zu finden. Ob finanzielle Unterstützung oder der Einsatz von Paul Mitchell®-Friseuren bei „Make-overs“ – John Paul zapft seine Ressourcen beruflich wie privat an, um Aussteiger zu Aufsteigern zu machen.



Nahrung für alle: Food4Africa

Seit vielen Jahren ist Paul Mitchell®-Partner der Organisation Food4Africa, die Waisenkinder in Südafrika mit überlebenswichtigen Mahlzeiten versorgt. Dank Spenden der Paul Mitchell®-Friseure und Fans weltweit müssen 17.000 Kinder keinen Hunger mehr leiden, denn sie werden täglich mit Essen versorgt. Die Gelder kommen garantiert dort an, wo sie am meisten gebraucht werden. Davon macht sich Firmengründer John Paul DeJoria selbst ein Bild. Bei seinen Besuchen bringt er Geschenke mit, verbringt Zeit mit den Kindern spielt mit ihnen und schenkt ihnen Wärme und Aufmerksamkeit. „Als ich das erste Mal hier war und die Kinder sah, die ihre Eltern meist durch AIDS verloren hatten, wollte ich mit anpacken. Deshalb setze ich mich für die Organisation ein. Zu sehen, welches Engagement aus unserer Community kommt – ob Auszubildender oder Saloninhaber – ist überwältigend.“

DAS HÖCHSTE GUT

GESUNDHEITLICHE VORSORGE

Seit 2020 haben sich die guten Wünsche meist auf „... und vor allem Gesundheit!“ fokussiert.

Die meisten Mails oder Anrufe endeten mit der Hoffnung, jeder möge gesund bleiben.

Wie wichtig die körperliche Unversehrtheit ist, haben die letzten Monate uns noch einmal sehr genau vor Augen geführt und auch, dass gesundheitliche Vorsorge nicht jedem fair zur Verfügung steht.

Wir sorgen für Ausgleich.

Helfen, wo Hilfe gebraucht wird: Corona-Schutzmaßnahmen

Die Pandemie sowie die Maßnahmen zur Eindämmung haben vielerorts Bedarf geweckt. Für Friseurpartner, die Kunden nur noch mit negativem Coronatest bedienen durften, stellten sich nach monatelangem Lockdown zwei brisante Fragen: Wo bekomme ich Tests? Wie gehe ich sicher, dass der Test sachgemäß durchgeführt wurde?

Noah Wild handelte schnell: Die Wild Beauty deckte sich mit Selbsttests ein und bot in Zusammenarbeit mit den Johannitern Online-Schulungen an, die zum Durchführen von Tests zertifizierten. Durch die gute Planung konnte die Wild Beauty GmbH dieser sowie drei weiteren, etablierten Hilfsorganisationen insgesamt fast 22.000 Selbsttests für den ehrenamtlichen Einsatz spenden.



Mitarbeiter der Wild Beauty bei der Übergabe der Tests an die Hilfsorganisationen



Vorsorge und Fürsorge: Im Einsatz gegen Krebs

Jedes Jahr verlieren Tausende einen geliebten Menschen an Krebs. Die Krankheit hat viele Gesichter: Brustkrebs, Hautkrebs, Prostatakrebs – erfolgt die Diagnose frühzeitig, erhöht dies die Überlebenschancen radikal. In Deutschland unterstützt Paul Mitchell® gemeinsam mit seinen Partnersalons den Verein Brustkrebs Deutschland e. V. und hilft so bei dessen Mission, Leben zu retten und die Forschung zu unterstützen. Doch Hilfe kann auch „hautnah“ erfolgen: Stylisten arbeiten am Menschen und sind daher prädestiniert, um auf Hautkrebs aufmerksam zu machen. In den USA werden sie durch Unterstützung von Paul Mitchell® geschult, Anzeichen zu erkennen und so die Gesundheit ihrer Kunden zu schützen. Ob in Deutschland oder den USA, die Paul Mitchell®-Familie weltweit setzt sich für den Kampf gegen Krebs ein.



Medizinische Hilfe weltweit: Ärzte ohne Grenzen

Ärzte, Krankenpfleger oder Psychologen – sie sind dort im Einsatz, wo sonst keine Hilfe ankommt. Sie setzen sich dafür ein, Menschenleben zu bewahren. In mehr als 70 Ländern weltweit engagieren sich zehntausende Helferinnen und Helfer für Ärzte ohne Grenzen. Die Organisation ist seit vielen Jahren auf der Spendenliste von Kristina Wild. „Ihre Spende macht unsere Teams innerhalb kürzester Zeit einsatzfähig“, schreibt die Organisation auf ihrer Website. Je zügiger die Hilfe erfolgt, desto größer sind oft die Erfolgchancen und so trägt jeder Euro dazu bei, die Arbeit der Ärzte ohne Grenzen zu unterstützen.



© Anna Surinyach/MSF



INFORMIERE DICH AUCH ONLINE ÜBER UNSER SOZIALES ENGAGEMENT:



www.paulmitchell.de/wecare

FOLGE UNS



WEBSEITE

www.paulmitchell.de



INSTAGRAM

[@PaulMitchellDE](https://www.instagram.com/PaulMitchellDE)



YOUTUBE

[/PaulMitchellDE](https://www.youtube.com/PaulMitchellDE)



FACEBOOK

[/PaulMitchellHairCareDE](https://www.facebook.com/PaulMitchellHairCareDE)

[#meinpaulmitchell](https://www.instagram.com/#meinpaulmitchell)

[@paulmitchellde](https://www.instagram.com/@paulmitchellde)

PAUL MITCHELL®

Exklusiver Vertrieb: Wild Beauty GmbH

Breslauer Straße 20 · 64342 Seeheim-Jugenheim · Tel. +49(0)6257-5036-0
Fax +49(0)6257-5036-7110 · Infoline 0800-3266633

Tel. Österreich: 0800-366663 · www.paulmitchell.de · info@paulmitchell.de
www.facebook.com/PaulMitchellHairCareDE · www.youtube.com/paulmitchellde



FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT:

Wir pflanzen für jedes Druckerzeugnis regional Bäume und gleichen damit unsere CO₂-Bilanz aus. Mehr dazu erfährst Du auf www.plant-my-tree.de/wildbeauty